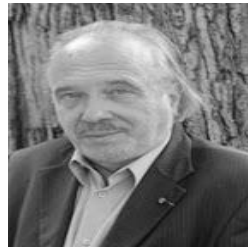


# **ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO**

## **TEMA 8**



## UNA ERA DE HEGEMONÍAS DINÁMICAS



### Marc Angenot<sup>1</sup> (adaptación de cátedra Lic. Ana Belén Fernández<sup>2</sup>)

“Una era de Hegemonías dinámicas” es una entrevista realizada por Facundo García para Página 12 a Marc Angenot, semiólogo belga en el marco de la publicación en castellano de su libro *El Discurso Social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*”.

Angenot plantea que “...el discurso social son los sistemas genéricos, los repertorios tópicos, las reglas de encadenamiento de enunciados que, en una sociedad dada, organizan lo decible, lo narrable y opinable, y aseguran el trabajo discursivo” (ANGENOT, 2010). Es decir que el discurso social son **aquellos modelos mentales, patrones de pensamiento y cánones que están ocultos detrás de los que se dice**. Es importante destacar que lo que se dice y el discurso social son cosas diferentes. Para llegar a esta definición, Marc Angenot **realizó un estudio sincrónico de la cosa escrita en lengua francesa del año 1889**, que le permitió **determinar las reglas y esquemas cognitivos que se escondían detrás de las producciones de esa época**. El objetivo de este tipo de estudios permite que al describir lo que ya fue se pueda desentrañar los paradigmas mentales actuales.

“El discurso social une el contenido de lo que se dice con la forma en que se lo dice. Los rasgos específicos de un enunciado son marcas de condición, de un efecto, de una función. El uso para el cual un texto fue elaborado puede ser reconocido en su organización y en sus elecciones lingüísticas”<sup>2</sup> (ANGENOT, 2010). **Todo discurso es ideológico y el análisis de los diferentes tipos de enunciados, las formas, las estructuras nos permiten**

---

<sup>1</sup> Marc Angenot (1941) es un teórico social y crítico literario belga.

<sup>2</sup> Licenciada en Comunicación Social y Técnica Universitaria en Periodismo egresada de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Realizó cursos de “Gestión de la comunicación escrita”, “Sistema GDEBA” y “Referentes sociales de la registración” en Instituto Provincial de la Administración Pública, “Proyecto de cátedra” dictado por UNLaM.

En el año 2019 culminó la Capacitación en formación docente en el Instituto de Formación docente y técnica SUETRA. Actualmente se desempeña como docente de la materia Análisis y Producción del Discurso en la Universidad Nacional del Oeste y anteriormente formó parte del grupo docente de la materia Prácticas del Lenguaje del Curso de Apoyo al Acceso en la misma casa de altos estudios.

**observar la ideología subyacente**, de esta manera podemos detectar las huellas del Poder y aquí es donde entra el concepto de **hegemonía**.

Angenot, toma el concepto de Hegemonía de Antonio Gramsci<sup>3</sup>. Gramsci plantea que **la hegemonía es el poder a través del consenso**, culturalmente, se impone a la sociedad en su conjunto de significados propios, acerca de cómo es y cómo se debe estar en el mundo.

**La hegemonía discursiva de la que habla Angenot es uno de los elementos de la hegemonía cultural, impone creencias, fetiches y tabúes.** Es un conjunto complejo de diversas normas e imposiciones que **indican los temas aceptables y la manera de tratarlos, así como también lo absurdo.**

Todos los tópicos de la interacción social, son formulados dentro del discurso social. **Este produce creencias, legitima y publicita ciertos puntos de vista, gustos y opiniones, mientras que reprime otros.** Esta hegemonía no es un sistema totalitario y homogéneo, **es una fuerza en lucha, genera conflictos y quiebres.** Existe **un proceso cultural que absorbe a aquellos que desafían las reglas, se denomina hegemonía dinámica** porque dentro de ella existen rupturas verdaderas y falsas.

Para distinguirlas debemos tener en cuenta que las **falsas rupturas son temas no hegemónicos que no rompen la estructura, sino que la continúan.** Un ejemplo actual es la lucha contra la violencia, cuando una manifestación se torna violenta, se intenta romper con la estructura de la violencia, pero se cae en ella.

Angenot plantea que dentro del plano simbólico existe el **diálogo de sordos**, haciendo referencia a **la existencia de posturas tan opuestas y fuertes que no existe posibilidad de discusión.** Cada una de las partes reconoce la postura del otro como “absurda” o la tilda “de no tener lógica”.

A partir de este razonamiento el autor discute el concepto de **retórica como el arte de persuadir**, ya que plantea que la gente discute constantemente, pero nadie es persuadido. Podemos tomar el ejemplo de líderes políticos donde vemos que cada uno insiste en su postura y desacreditan la postura del opositor.

---

<sup>3</sup> Gramsci, Antonio (1891 – 1037) fue un filósofo, sociólogo, periodista y ensayista italiano.

Lo importante del paradigma que plantea Marc Angenot es comprender que el Discurso social va más allá de lo dicho o lo escrito en una sociedad, tiene que ver con las reglas y modelos mentales que se esconden detrás.

Esto nos va a permitir descubrir la hegemonía discursiva dominante, los lugares comunes, los tópicos, las reglas de verosimilitud, así como también los tabúes, lo impensable y lo absurdo en una sociedad determinada que se aceptan sin ser discutidos.

---

✓ **Bibliografía de consulta:**

- Angenot, Marc (2010) , *El discurso social, los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Buenos Aires: Siglo XXI.